

Une interface dynamique et optimisée

La Gestion de l'Information Produit à 360°

adiict PIM (Product Information Management) permet de centraliser, organiser et enrichir toutes les informations relatives aux produits afin de les diffuser sur l'ensemble des canaux de communication, marketing et commerciaux.



Adiict PIM fait le lien entre toutes les données hétéroclites de l'entreprise relatives aux informations produits, quelles que soient leurs sources informatiques (le patrimoine numérique de l'entreprise via le DAM associé, ou les données issues d'un ERP, CRM, GED, Word, Excel, PAO...).



Adiict PIM, grâce à son puissant moteur sémantique, croise, filtre et organise toutes les données de manière simple. Il réalise des associations totalement dynamiques tout au long du processus de travail, et ce, dans toutes les langues.

Ce travail est facilité par la notion de *typologie*, qui assure la pertinence des informations présentées (concept particulièrement adapté à la grande distribution).

Combiné au DAM, Adiict PIM aide à visualiser en temps réel toutes les informations d'un produit, qu'elles soient industrielles, comptables, commerciales, statistiques ou marketing, visuels compris.



Adiict PIM vous permet d'enrichir les données brutes à des niveaux différents (lignes, gammes, produits, offres...) en ajoutant des informations purement dédiées à un usage marketing ou commercial.

La technologie des «Contextes» associée à celle des «Champs Calculés» permet d'effectuer toutes sortes de synthèses et d'agrégations dynamiques, garantissant la pérennité des données, même en cas de modification ou de suppression d'un produit.

Un contexte «Print» mettra en avant des attributs et descriptifs différents de ceux utilisés dans un contexte Web ou Mobile.



Adiict PIM, grâce à la contextualisation de l'information (fiches articles personnalisées, moteurs d'exportation), facilite la création de modèles de données adaptés à tous les canaux de diffusion (Web, store, mobile...).

### MODULES COMPLÉMENTAIRES



#### adiict CATALOGUE

Adiict CATALOGUE vous permet de générer, d'assembler et de traiter automatiquement les pages de vos catalogues, PLV, étiquettes produits, codes-barres en les liant à des documents InDesign selon des gabarits de page ou de produits.



# CHANTELLE LINGERIE

## adiict PIM

### L'APPROCHE BIG DATA APPLIQUÉE AU RETAIL

#### LE CONTEXTE

Le Groupe Chantelle choisit Adiict PIM pour se doter d'un référentiel marketing et commercial lui permettant de gérer simplement l'ensemble de ses collections et les déclinaisons locales de sites Web et catalogues, afin d'améliorer l'échange de données avec ses clients.

Avant, les données étaient gérées dans Excel, copiées manuellement dans des fichiers aux formats répondant aux divers besoins, stockées dans des répertoires, partagés ou non, et échangées par mail, box... Dans ce contexte, il était très complexe de retrouver la bonne information et de la mettre à jour.

#### PLUS D'AUTOMATISATION, MOINS D'ERREURS

Depuis la mise en place de cet outil, les filiales commerciales gagnent en autonomie, le nombre de demandes d'information ou de données envoyées aux équipes du Groupe diminue et la fiabilité des données communiquées aux clients ou envoyées vers les sites e-commerce ne fait plus de doute.

Adiict PIM est capable de traiter dynamiquement l'ensemble des données brutes pour générer des synthèses cohérentes et alimenter directement les différents canaux de communication.

Il traite en temps réel les coloris et tailles disponibles pour une ligne de produit, un pays, un marché, dans une collection, et ce, à partir de 27 millions de lignes comptables exportées par l'outil SAP.

Enfin, il est capable de présenter ces offres de manière synthétique, différemment selon la marque et le canal de distribution choisi.

**Une base Big data :** cette technologie novatrice rend l'outil souple et rapide. Elle permet au Groupe Chantelle de traiter les données collectées depuis SAP (ERP du groupe), le PDM (outil de gestion du développement de produits) et d'autres outils internes.

Les offres coloris, tailles... d'un produit sont calculées en temps réel à partir des données SKU. La solution permet d'associer et de formater des données pour répondre aux besoins des sites Web.

**La personnalisation des données :** en fonction des collections, chaque pays peut adapter son assortiment, traduire les données souhaitées et ajouter ses prix. En parallèle le Groupe Chantelle construit un véritable historique de ses marques.

**La propagation :** cette fonctionnalité permet la saisie unique au niveau souhaité. Les données sont ensuite dupliquées automatiquement aux niveaux inférieurs.

**L'export :** les utilisateurs peuvent très simplement créer et sauvegarder des modèles d'export vers Excel.



Sécurité



Performance



Fiabilité

# CHANTELLE LINGERIE

## 7 marques à l'échelle internationale



**10 000**  
points de vente  
dans le monde



**240** boutiques  
et **7** sites  
e-commerce



**3 000**  
nouvelles références  
chaque saison

**4**  
OBJECTIFS  
STRATEGIQUES

# adiict

101 avenue Laurent Cély  
92230 Gennevilliers - France  
+33 (0)1 41 47 70 00  
adiict@groupeo2i.com

**adiict.fr**